

Πρακτικός Οδηγός για την Αναγεννητική Γαλάζια Οικονομία: Διαδρομές ESG προς το 2030

Καθώς η παγκόσμια προσοχή στρέφεται ολοένα και περισσότερο στους ωκεανούς ως πηγή οικονομικών ευκαιριών και περιβαλλοντικών λύσεων, η έννοια της Γαλάζιας Οικονομίας υφίσταται έναν θεμελιώδη μετασχηματισμό. Έως το 2030, οι τομείς που βασίζονται στους ωκεανούς αναμένεται να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής, την προστασία της βιοποικιλότητας, την επισιτιστική ασφάλεια και τη βιώσιμη απασχόληση. Ωστόσο, αυτό το δυναμικό μπορεί να αξιοποιηθεί μόνο εφόσον η οικονομική ανάπτυξη καθοδηγείται από σαφείς αρχές βιωσιμότητας και μακροπρόθεσμα πλαίσια διακυβέρνησης.

Ο παρών οδηγός παρουσιάζει την έννοια της Αναγεννητικής Γαλάζιας Οικονομίας και εξηγεί πώς οι αρχές Περιβάλλοντος, Κοινωνίας και Διακυβέρνησης (ESG) παρέχουν έναν πρακτικό οδικό χάρτη για τις επιχειρήσεις, ιδιαίτερα για τις ΜΜΕ, ώστε να διαχειριστούν τη μετάβαση προς το 2030.

1. Τι είναι η Αναγεννητική Γαλάζια Οικονομία;

Μια αναγεννητική Γαλάζια Οικονομία υπερβαίνει τα παραδοσιακά μοντέλα βιωσιμότητας που επικεντρώνονται στο «να προκαλούμε λιγότερη ζημιά». Αντίθετα, η αναγέννηση στοχεύει στην ταυτόχρονη αποκατάσταση των οικοσυστημάτων, ενίσχυση των κοινωνικών συστημάτων και βελτίωση της οικονομικής ανθεκτικότητας.

- Ενεργή αποκατάσταση θαλάσσιων και παράκτιων οικοσυστημάτων
- Μείωση της εξάρτησης από εξορυκτικά και γραμμικά μοντέλα χρήσης πόρων
- Δημιουργία αξίας μέσω της καινοτομίας, της κυκλικότητας και λύσεων που βασίζονται στη φύση
- Ενίσχυση της ανθεκτικότητας των παράκτιων και νησιωτικών κοινοτήτων

Η αναγέννηση αναγνωρίζει ότι οι υγιείς ωκεανοί δεν αποτελούν περιορισμό για την ανάπτυξη, αλλά τη βάση της.

2. Γιατί το ESG είναι κεντρικό στη μετάβαση της Γαλάζιας Οικονομίας

Το ESG παρέχει το λειτουργικό πλαίσιο που μετατρέπει τη φιλοδοξία για αναγέννηση σε μετρήσιμη δράση.

- Περιβάλλον (E): προστασία οικοσυστημάτων, προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή, αποκατάσταση της βιοποικιλότητας, αποδοτική χρήση των πόρων
- Κοινωνία (S): αξιοπρεπής εργασία, συμμετοχή των κοινοτήτων, συμπερίληψη, ανθεκτικότητα του ανθρώπινου δυναμικού
- Διακυβέρνηση (G): διαφάνεια, λογοδοσία, μακροπρόθεσμος σχεδιασμός, εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών

Μαζί, αυτοί οι πυλώνες βοηθούν τις επιχειρήσεις να ευθυγραμμίζουν τις δραστηριότητές τους με τους στόχους της Ατζέντας 2030 των Ηνωμένων Εθνών και τους αναδυόμενους κανονισμούς βιωσιμότητας.

3. Ο ρόλος των ΜΜΕ σε μια Αναγεννητική Γαλάζια Οικονομία

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της Γαλάζιας Οικονομίας. Αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος της απασχόλησης στον θαλάσσιο τουρισμό, την αλιεία, την υδατοκαλλιέργεια, τα logistics και τις παράκτιες υπηρεσίες. Παράλληλα, οι ΜΜΕ είναι συχνά οι πιο εκτεθειμένες στους κλιματικούς κινδύνους, στις κανονιστικές αλλαγές και στη μεταβλητότητα της αγοράς.

Η αναγεννητική μετάβαση πρέπει, επομένως, να είναι ρεαλιστική, συμπεριληπτική και κλιμακούμενη.

Οι βασικές προτεραιότητες ESG για τις ΜΜΕ περιλαμβάνουν:

- Κατανόηση των περιβαλλοντικών εξαρτήσεων και κινδύνων
- Βελτίωση των κοινωνικών πρακτικών και της συμμετοχής των εργαζομένων
- Ενίσχυση της εσωτερικής διακυβέρνησης και των δομών λήψης αποφάσεων
- Σταδιακή ενσωμάτωση δεδομένων ESG και δεικτών επίδοσης

4. Από το όραμα στη δράση: Το ESG ως μια σταδιακή διαδρομή

Μια αναγεννητική Γαλάζια Οικονομία δεν επιτυγχάνεται από τη μία ημέρα στην άλλη. Το ESG υποστηρίζει μια σταδιακή προσέγγιση:

Βήμα 1 - Ευαισθητοποίηση

Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η επιχείρηση αλληλεπιδρά με τα θαλάσσια οικοσυστήματα και τις κοινότητες.

Βήμα 2 - Αξιολόγηση

Εντοπισμός των ουσιαστικών κινδύνων και ευκαιριών ESG που σχετίζονται με το επιχειρηματικό μοντέλο.

Βήμα 3 - Δράση

Εφαρμογή στοχευμένων βελτιώσεων ευθυγραμμισμένων με τις δυνατότητες και τον αντίκτυπο της επιχείρησης.

Βήμα 4 - Συνεργασία

Συμμετοχή σε μάθηση μεταξύ ομοτίμων, συνεργασίες και κοινότητες πρακτικής.

Αυτή η διαδρομή διασφαλίζει ότι η βιωσιμότητα γίνεται μέρος των καθημερινών επιχειρηματικών αποφάσεων και όχι μια εξωτερική υποχρέωση.

5. Κοιτάζοντας προς το 2030

Έως το 2030, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη Γαλάζια Οικονομία θα αξιολογούνται ολόένα και περισσότερο όχι μόνο βάσει της οικονομικής τους επίδοσης, αλλά και βάσει της συμβολής τους στην υγεία των οικοσυστημάτων, την κοινωνική ευημερία και τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα. Σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα, η βιώσιμη ανάπτυξη που βασίζεται στους ωκεανούς είναι απαραίτητη για την προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή και τη συμπεριληπτική ανάπτυξη, ιδιαίτερα στις παράκτιες και νησιωτικές περιοχές.

Η μετάβαση σε μια αναγεννητική Γαλάζια Οικονομία δεν είναι, επομένως, προαιρετική. Αποτελεί στρατηγική αναγκαιότητα που θα καθορίσει την ανταγωνιστικότητα, τη νομιμοποίηση και την ανθεκτικότητα τα επόμενα χρόνια.

Το έργο ESG LAB υποστηρίζει τις ΜΜΕ στην πορεία αυτής της μετάβασης, γεφυρώνοντας τις φιλοδοξίες πολιτικής με πρακτική καθοδήγηση έτοιμη για εφαρμογή από τις επιχειρήσεις.

Ακαδημαϊκές και Θεσμικές Πηγές

- United Nations (2015). 2030 Agenda for Sustainable Development
- World Bank (2023). Blue Economy Development Framework
- Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (2022). Global Assessment Report