

Μετρώντας Ό,τι Έχει Σημασία: Δεδομένα ESG, Ψηφιακά Εργαλεία και Ετοιμότητα των ΜΜΕ στη Γαλάζια Οικονομία

Στη μετάβαση προς μια βιώσιμη Γαλάζια Οικονομία, μία αρχή γίνεται ολοένα και πιο ξεκάθαρη: η βιωσιμότητα δεν μπορεί να διαχειριστεί αποτελεσματικά χωρίς να μετράται. Η ενσωμάτωση του ESG είναι, στον πυρήνα της, μια διαδικασία βασισμένη στα δεδομένα, η οποία απαιτεί από τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, τον κοινωνικό τους αντίκτυπο και τις δομές διακυβέρνησής τους πριν μπορέσουν να επιτευχθούν ουσιαστικές βελτιώσεις.

Για τις ΜΜΕ της Γαλάζιας Οικονομίας, τα δεδομένα ESG εξυπηρετούν πολλαπλές στρατηγικές λειτουργίες. Επιτρέπουν τον εντοπισμό κινδύνων, υποστηρίζουν την προετοιμασία για κανονιστικές απαιτήσεις, ενημερώνουν τις λειτουργικές αποφάσεις και ενισχύουν τη διαφάνεια προς ενδιαφερόμενα μέρη όπως επενδυτές, πελάτες, ρυθμιστικές αρχές και τοπικές κοινότητες. Ωστόσο, παρά τη σημασία τους, η μέτρηση ESG παραμένει μία από τις πιο απαιτητικές πτυχές της εφαρμογής της βιωσιμότητας για τις μικρότερες επιχειρήσεις.

Οι θαλάσσιες και παράκτιες ΜΜΕ λειτουργούν συχνά με περιορισμένους πόρους, κατακερματισμένα συστήματα δεδομένων και ελάχιστη εμπειρία στην υποβολή αναφορών. Περιβαλλοντικά δεδομένα, όπως η κατανάλωση ενέργειας, οι εκπομπές, η παραγωγή αποβλήτων ή η κατανάλωση νερού, μπορεί να υπάρχουν αλλά να παραμένουν μη δομημένα. Κοινωνικοί δείκτες που σχετίζονται με τις συνθήκες εργασίας, την κατάρτιση ή τη συμμετοχή της κοινότητας συχνά δεν τεκμηριώνονται. Οι πρακτικές διακυβέρνησης, παρότι ενδέχεται να εφαρμόζονται άτυπα, σπάνια είναι κωδικοποιημένες ή αξιολογημένες.

Τα ψηφιακά εργαλεία ESG αντιμετωπίζουν αυτό το κενό, προσφέροντας δομημένους και προσβάσιμους μηχανισμούς αυτοαξιολόγησης και ανάλυσης της υφιστάμενης κατάστασης. Αντί να επιβάλλουν σύνθετες υποχρεώσεις αναφοράς, τα εργαλεία ESG επιτρέπουν στις ΜΜΕ να χαρτογραφήσουν την τρέχουσα θέση τους σε βασικές διαστάσεις ESG και να εντοπίσουν τομείς προτεραιότητας για δράση. Η προσέγγιση αυτή μετατρέπει το ESG από μια διαδικασία που καθοδηγείται από τη συμμόρφωση σε μια στρατηγική διαδικασία μάθησης.

Στη Γαλάζια Οικονομία, η μέτρηση ESG αποκτά πρόσθετη σημασία λόγω της εξάρτησης του τομέα από το φυσικό κεφάλαιο. Η υποβάθμιση των οικοσυστημάτων, η κλιματική μεταβλητότητα και η αusterοποίηση των κανονισμών επηρεάζουν άμεσα τη συνέχεια των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Ενσωματώνοντας περιβαλλοντικούς δείκτες, όπως η αλληλεπίδραση με τη βιοποικιλότητα, η αποδοτικότητα των πόρων και η έκθεση σε κλιματικούς κινδύνους, οι ΜΜΕ αποκτούν έγκαιρα προειδοποιητικά σήματα που υποστηρίζουν τον προσαρμοστικό σχεδιασμό.

Το ESG LAB προωθεί μια αναλογική και επαναληπτική προσέγγιση στη συλλογή δεδομένων ESG. Η μέτρηση δεν αντιμετωπίζεται ως αυτοσκοπός, αλλά ως βάση για συνεχή βελτίωση. Οι ΜΜΕ ενθαρρύνονται να ξεκινούν με ποιοτικούς και ημιποσοτικούς δείκτες, βελτιώνοντας σταδιακά την ωριμότητα των δεδομένων τους καθώς αυξάνονται οι δυνατότητές τους.

Είναι σημαντικό ότι τα δεδομένα ESG διαδραματίζουν επίσης κρίσιμο ρόλο στην πρόσβαση στην αγορά. Οι αλυσίδες αξίας της Γαλάζιας Οικονομίας απαιτούν ολοένα και περισσότερο διαφάνεια ESG από προμηθευτές και συνεργάτες. Λιμάνια, τουριστικές πλατφόρμες, αγοραστές θαλασσινών και φορείς logistics ενσωματώνουν πλέον κριτήρια ESG στις αποφάσεις προμηθειών και συνεργασιών. Οι ΜΜΕ που δεν μπορούν να αποδείξουν βασικές επιδόσεις ESG κινδυνεύουν να αποκλειστούν από αυτές τις αγορές.

Από χρηματοοικονομική άποψη, τα δεδομένα ESG ενισχύουν την αξιοπιστία. Τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και οι επενδυτές βασίζονται ολοένα και περισσότερο σε δείκτες ESG για την αξιολόγηση της μακροπρόθεσμης έκθεσης σε κινδύνους, ιδιαίτερα σε τομείς ευαίσθητους στο κλίμα. Ακόμη και σε βασικό επίπεδο, η δομημένη πληροφορία ESG βελτιώνει την πρόσβαση σε μέσα βιώσιμης

χρηματοδότησης και μηχανισμούς δημόσιας χρηματοδότησης.

Σε αυτό το πλαίσιο, η μέτρηση ESG δεν αποτελεί διοικητικό βάρος αλλά στρατηγικό εργαλείο. Τα ψηφιακά εργαλεία δίνουν στις ΜΜΕ τη δυνατότητα να μετατρέπουν τη φιλοδοξία για βιωσιμότητα σε δράση βασισμένη σε τεκμήρια, ενισχύοντας την ανθεκτικότητα και την ανταγωνιστικότητα σε ένα ταχέως εξελισσόμενο τοπίο της Γαλάζιας Οικονομίας.

Ακαδημαϊκές και Θεσμικές Πηγές

- OECD (2019). Measuring the Ocean Economy
- Global Reporting Initiative (GRI Standards)
- European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), European Sustainability Reporting Standards
- UN Global Compact (2023). SME Sustainability Toolkit